

# ACQUISITION DES TALENTS - assessment

- But** Identifier et analyser les motivations comportementales et sociales d'un nouveau talent en lien avec les besoins du poste, les valeurs et la vision de l'entreprise.
- Définir la plus-value qu'un nouveau talent peut apporter au développement de l'entreprise.
- Pour qui ?** Tous types de profils - collaborateurs, responsables d'unités, cadres, dirigeants
- Contenu**
- ✓ Evaluer et analyser les tendances comportementale et les compétences sociales des Talents à recruter
  - ✓ Définir le profil comportemental de la fonction, et ainsi comparer le profil idéal à celui des candidats. –la bonne personne à la bonne place-
  - ✓ Evaluer le comportement prévisible du futur Talent face à ses collègues, chefs ou subordonnés
  - ✓ Identifier la potentialité et les facteurs de stress
  - ✓ Déceler les points forts et les axes d'amélioration des nouveaux Talents pour développer la productivité, la communication et les synergies entre collaborateurs dans un service ou interservices
  - ✓ Etablir un plan de carrière ou de formation des nouveaux Talents
  - ✓ Renforcer la cohésion d'équipe et la culture de l'entreprise
  - ✓ Rechercher le meilleur équilibre entre homogénéité et hétérogénéité au sein d'une équipe ou d'un groupe de projet
- Moyens** Outils psychométriques d'évaluations
- Outils de coaching
- Lieu** En entreprise
- Coûts & Durée** Offre sur demande et sur mesure

